



comitor

FRANCHISING-INFOBROSCHÜRE

Was ist comitor (Latein: „Der Weggefährte, Begleiter“)?

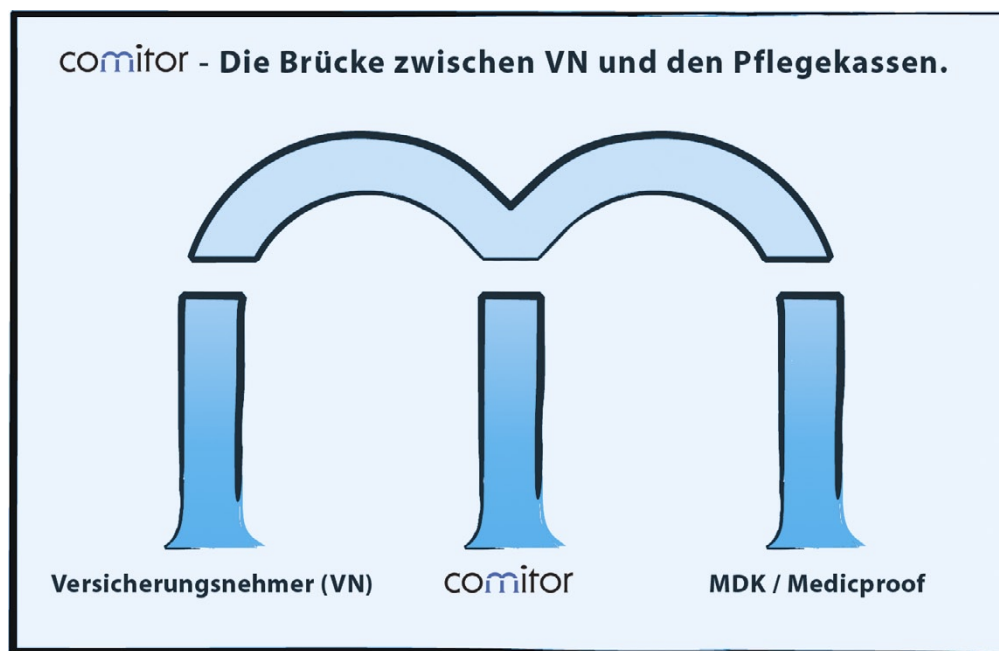
Unsere Philosophie wird durch Dienstleistung rund um's Thema Pflegegeld ausgedrückt:

BETREUUNG VON A BIS Z ...

... WIRD BEI UNS WÖRTLICH GENOMMEN.

COMITOR, ein neutraler Gutachterservice, betreut und berät die Versicherungsnehmer bzw. die Angehörigen pflegfachlich von der **Antragstellung** bis zur **Zahlung** des Pflegegeldes.

Dabei verstehen wir uns als Vermittler bzw. Vertrauensperson und bilden die Verbindung zwischen Versicherten/dem Versicherungsnehmer, MDK (Medizinischer Dienst der Krankenkassen) bzw. MedicProof (Dienst der privaten Krankenkassen) und Pflegekasse.



Zu unseren Leistungen gehören u.a. die Erstellung von Pflegegutachten und -protokollen. Dabei stützt sich unsere Arbeit auf den Erfahrungsschatz des Franchisegebers von über 27 Jahren im ambulanten und stationären Pflegebereich und bereits mehr als siebenjähriger Gutachtertätigkeit.

comitor ist der kompetente Wegbegleiter in Sachen Pflegegeldhilfe.

Was ist eigentlich Franchising?

Franchising ist eine Unternehmensform, der Sie im täglichen Leben mehrfach begegnen, ohne es vielleicht zu wissen. Fastfood, aber auch Kosmetika oder Tiefkühlprodukte, um nur einige Bereiche zu nennen, werden im Rahmen eines Franchisesystems durch so genannte „Franchisenehmer“ vertrieben.

Falls Sie mit der Thematik noch nicht so vertraut sind, möchten wir Ihnen zunächst eine Definition des Begriffes „Franchising“ geben.

Die vollständige, offizielle Definition nach Festlegung des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. lautet: „Franchising ist ein vertikal-kooperativ organisiertes Absatzsystem rechtlich selbstständiger Unternehmer auf der Basis eines vertraglichen Dauerschuldverhältnisses. Dieses System tritt auf dem Markt einheitlich auf und wird geprägt durch das arbeitsteilige Leistungsprogramm der Systempartner sowie durch ein Weisungs- und Kontrollsystem zur Sicherstellung eines systemkonformen Verhaltens. Das Leistungsprogramm des Franchise-Gebers besteht aus einem Beschaffungs-, Absatz- und Organisationskonzept, dem Nutzungsrecht an Schutzrechten, der Ausbildung des Franchise-Nehmers und der Verpflichtung, den Franchise-Nehmer aktiv und laufend zu unterstützen und das Konzept ständig weiterzuentwickeln.

Der Franchise-Nehmer ist im eigenen Namen und auf eigene Rechnung tätig; er hat das Recht und die Pflicht, das Franchise-Paket gegen Entgelt zu nutzen. Als Leistungsbeitrag liefert er Arbeit, Kapital und Information.“

Was wir unter Franchising verstehen und wie Sie von unserem Franchisesystem profitieren können, möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen.

Als Partner von comitor sind Sie auf der sicheren Seite

Geschäftspartner von COMITOR Pflegegeldhilfe von A-Z zu werden heißt für uns, eine echte Partnerschaft einzugehen. Wir lassen Sie nicht alleine. Wir helfen Ihnen Schritt für Schritt auf dem Weg zum COMITOR Pflegefachberater.

Von einem „Werden- Sie Gutachter- in 3- Tagen- Prinzip“ halten wir genauso wenig, wie von einem Führerschein in 24 Stunden. Wir wollen keinen schnellen Euro an Ihnen verdienen, sondern wir wollen, dass Ihr Gegenüber, der Gutachter des MDK, MedicProof oder der Bundesknappschaft sehr schnell merkt mit wem er es zu tun hat – mit einem wahrhaft qualifiziertem COMITOR Pflegefachberater.

Was leistet comitor für Sie?

- ◆ Unterstützung bei der Existenzgründung
- ◆ Professionell entwickeltes mehrstufiges Schulungsprogramm
- ◆ Betreuung und Begleitung vor Ort in der Anfangsphase (Hospitation)
- ◆ Telefonische Betreuung
- ◆ Unser Know-how
- ◆ Workshops (Erfahrungsaustausch mit anderen Partnern)

Comitor Schulung



Zertifikatsübergabe nach Abschluss der Schulung

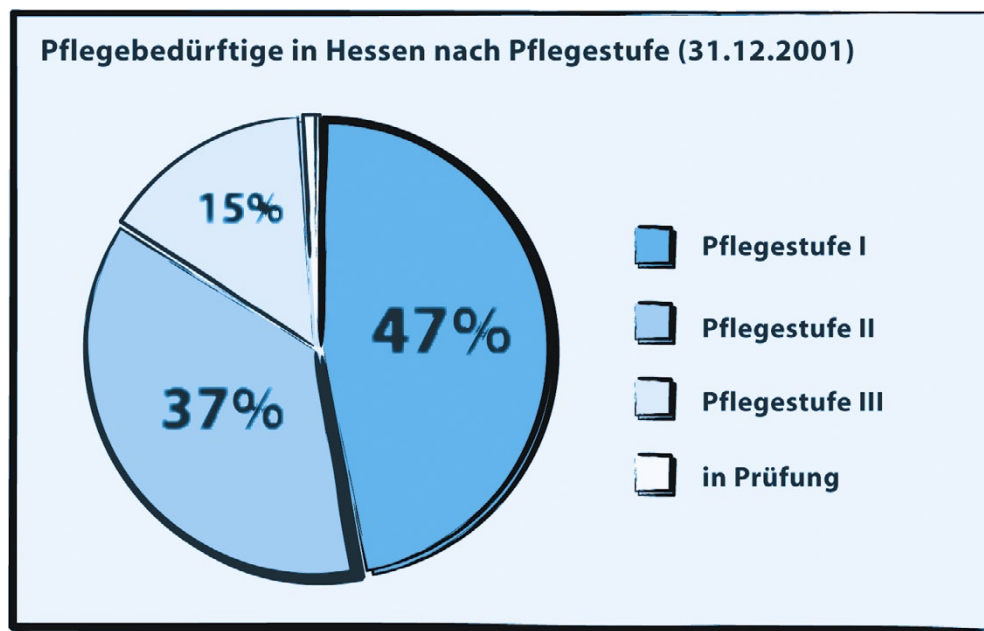
Das Zertifikat berechtigt Sie unter dem Corporate Design von COMITOR Gutachten gem. SGB XI zu schreiben.

Wie sieht der Markt aus?

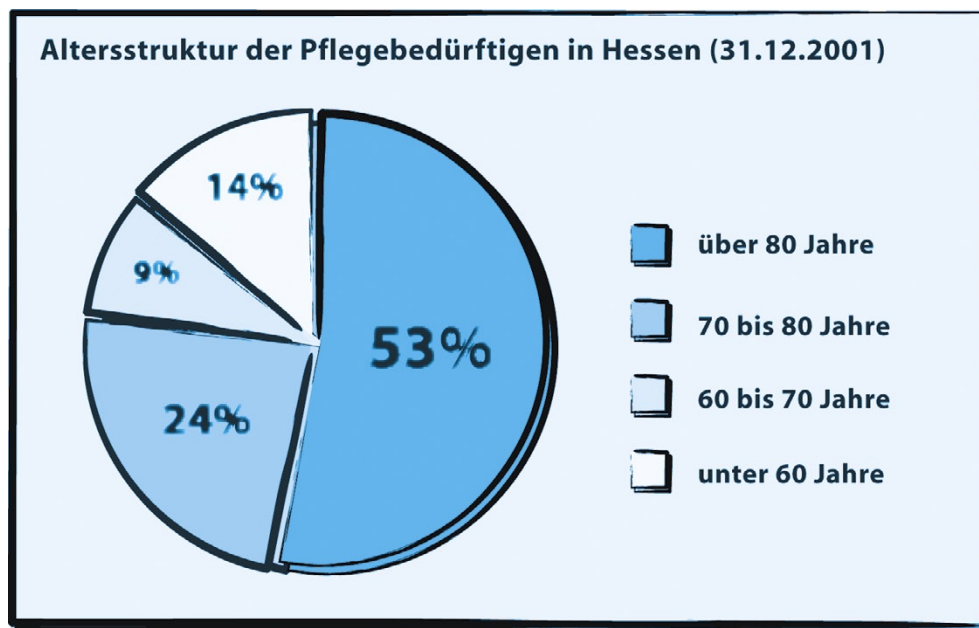
Zusammengefasst kann man ruhig sagen: Tolle berufliche Perspektiven liegen vor Ihnen.

Allein in Hessen erhielten - nach Angaben des Hessischen Statistischen Landesamtes - Ende des Jahres 2001 ca. 149.000 Bürgerinnen und Bürger Leistungen aus der Pflegeversicherung. Davon entfielen die Leistungen zu zwei Drittel auf Frauen und zu knapp einem Drittel auf Männer.

Wie das Hessische Statistische Landesamt aufgrund seiner Pflegestatistik mitteilt, lebten 110.000 Leistungsempfänger in Privathaushalten, während 39.000 Personen in Pflegeeinrichtungen untergebracht waren. Von den Leistungsempfängern waren 47 % in Pflegestufe I (erheblich pflegebedürftig), 37 % in Pflegestufe II (schwerpflegebedürftig) und 15 % in Pflegestufe III (schwerst-pflegebedürftig) eingestuft.



Die Altersstruktur der Pflegebedürftigen weist erwartungsgemäß eine starke Konzentration bei älteren Personen auf. Rund 53 % aller Leistungsempfänger waren 80 Jahre oder älter, darunter 16 % mindestens 90 Jahre. Weitere 24 % standen im Alter von 70 bis unter 80 Jahren, ein Zehntel war 60 bis unter 70 Jahre alt und 14 % waren jünger als 60 Jahre.



Dabei wich die Altersstruktur der Männer deutlich von der der Frauen ab. Frauen mit Leistungen aus der Pflegeversicherung waren erheblich älter als Männer. Hierfür dürfte einerseits die deutlich höhere Lebenserwartung der Frauen ursächlich sein, andererseits das erheblich höhere Risiko der Männer, bei Arbeits- oder Verkehrsunfällen bereits in jungen Jahren zu einem Pflegefall zu werden.

Diese Strukturen und Tendenzen kann man in ähnlicher Form auch in den anderen 15 Bundesländer betrachten.

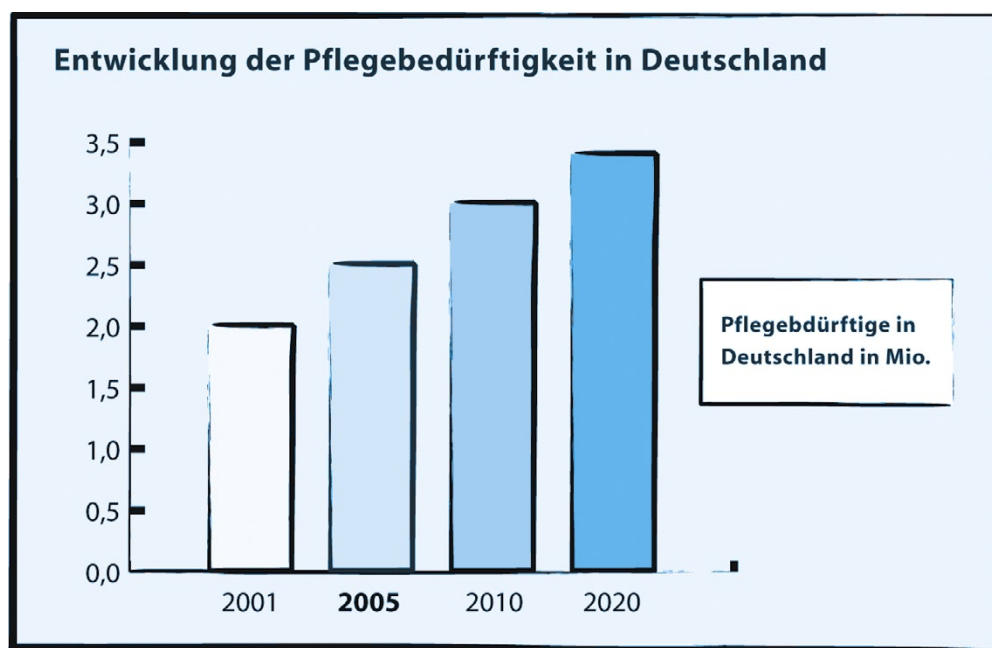
Wie entwickelt sich der Markt?

Im Dezember 2001 waren nach den Ergebnissen der Pflegestatistik des Statistischen Bundesamtes über 2 Mio. Menschen in Deutschland pflegebedürftig im Sinne des Pflegeversicherungsgesetzes.

Für die nächsten Jahre ist mit zunehmender Alterung der Gesellschaft auch ein Anstieg der Pflegebedürftigen zu erwarten.

Nach den Ergebnissen einer Vorausberechnung des Statistischen Bundesamtes dürfte deren Zahl im Jahr 2005 auf ca. 2,15 Mio. steigen. Im Jahr 2010 sind schätzungsweise 2,36 Mio. Pflegebedürftige und im Jahr 2020 etwa 2,83 Mio. zu erwarten. Der Anstieg zwischen den Jahren 2001 und 2020 wird somit auf mehr als ein Drittel (+ 39%) geschätzt.

Entsprechend wird der Anteil der Pflegebedürftigen an der Gesamtbevölkerung zunehmen: Der Anteil beträgt heute 2,5% und wird nach Berechnungen des Statistischen Bundesamtes bis 2020 auf etwa 3,4% steigen.



Aufgrund dieser aufgezeigten Entwicklungstendenzen eröffnet sich ein wachsender Markt im Bereich der pflegfachlichen Beratung bzw. der neutralen Begutachtung von Pflegebedürftigen.

Doch gerade die Vielfalt an Gesetzen und Bestimmungen in diesem Bereich macht es den Betroffenen und Angehörigen schwer, sich mit der Thematik auseinander zu setzen ...

Welche Qualifikationen müssen Sie mitbringen um Pflegefachberater zu werden?

Unser Konzept richtet sich an alle Gründungswilligen, die im pflegefachlichen Beratungssektor selbständig unter einem bereits eingeführten, starken Namen arbeiten möchten.

Um unseren hohen Qualitätsstandards jederzeit gerecht zu werden und mit Ihnen von Beginn an eine erfolgreiche und langjährige Partnerschaft aufzubauen, sind bestimmte berufliche Qualifikationen eine Grundvoraussetzung.

- ◆ Sie sind examinierte Pflegekraft (Kinderkrankenschwester, Krankenschwester/Pfleger, Altenpflegerin/Pfleger).
- ◆ Oder Sie sind Arzt.
- ◆ Sollten Sie aus einem anderen Berufszweig oder anderweitig im Gesundheitswesen tätig sein, können Sie sich auch gerne mit uns in Verbindung setzen. Wir überlegen dann gemeinsam wie Sie unser Konzept für sich nutzen können.

Pflegefachliche Beratung ist eine hochsensible Dienstleistung. Neben den fachlichen Anforderungen sollten unsere zukünftigen Geschäftspartner auch bestimmte persönliche Eigenschaften erfüllen.

Hierzu gehören:

- ◆ Psychologisches Einfühlvermögen
- ◆ Organisationstalent
- ◆ Fachlich und persönlich sicheres Auftreten
- ◆ PC- Kenntnisse

Unser Franchising-Angebot für Sie:

COMITOR stellt zukünftigen Franchisenehmern gegen eine einmalige Lizenzgebühr (danach fallen für Sie keine weiteren Gebühren an) das entsprechende Know-how (Franchisehandbuch, Grundausbildung, persönliche Betreuung, telefonische Betreuung, Workshops usw.) zur Verfügung.

Weiterhin profitieren Franchisenehmer von dem bereits ausgearbeiteten Marketingkonzept. Hierzu gehören u.a. das professionell gestaltete Logo, die geschützte Marke, die Unternehmensprospekte, die gestalteten Werbeanzeigen, Muster-Werbebriefe, sowie die Geschäftspapiere und die Visitenkarten usw. Ebenso gehört die Einbindung in den professionellen und für unsere Zielgruppe einfach gestalteten Internetauftritt des Unternehmens zum Paket.

Standort: Ihr Vertragsgebiet/ Ihr Landkreis in dem Sie wohnen

Einstiegsgebühr: Auf Anfrage COMITOR
In der Einstiegsgebühr enthalten: 9 Tage Schulung und nach der Schulung 1-2 Tage vor Ort fachliche und werbliche Betreuung.

Laufende Gebühren: Auf Anfrage

Vertragslaufzeit: 5 Jahre

Wie bereits erwähnt, sind Sie als Partner von COMITOR auf der sicheren Seite! Warum? Nun, Sie als Franchisenehmer sind selbstständig, aber dennoch nicht allein.

Uns ist es wichtig, ein starkes Team zu haben auf das Sie sich stützen können. Und genau das ist mit dem Einstieg in das COMITOR-Team gegeben. Auch über den Einstieg hinaus stehen wir (Franchisegeber) und auch unsere Franchisepartner Ihnen während der gesamten Partnerschaft hilfreich zur Seite.

comitor - Ihr Franchisegeber

Einmal gedacht, hundertmal gemacht! Anfangsfehler vermeiden, sich mit Kollegen austauschen, professionelle Unterstützung in der Organisation und im Marketing, aufbauend auf Ihrem bereits erworbenen beruflichen Know-how: Dies ist das Gerüst für Ihren DIREKTEN Weg in die erfolgreiche Selbständigkeit.

Hier sind unsere Leistungen für Sie auf einem Blick:

- ◆ Regelmäßige Überarbeitung unseres Konzeptes.
- ◆ Qualitätskontrollen
- ◆ Kommunikation mit unseren Franchisepartnern
- ◆ Regelmäßige Überarbeitung des Handbuchs
- ◆ Vor-Ort-Besuche unserer Partner
- ◆ Erfahrungsaustausche im Workshop
- ◆ Bundesweit einheitliche Werbung
- ◆ Intensive Betreuung unserer Partner
- ◆ Weiterbildende Schulungen

Wir ermöglichen Ihnen einen professionellen Einstieg in die Selbständigkeit.

Starten Sie mit comitor sorgenfrei in Ihre neue Zukunft und sparen Sie gleichzeitig Zeit und Geld!

- ◆ Nutzen Sie von Anfang an ein bereits erprobtes und am Markt bewährtes Geschäftskonzept und das über Jahre entwickelte Know-how für Ihren Erfolg.
- ◆ Starten Sie – ohne Zeit und Geld in die Entwicklung eines Werbekonzeptes zu investieren- direkt mit dem operativen Geschäft.
- ◆ Treten Sie am Markt mit einem geschützten und bereits bekannten Namen auf.
- ◆ Erschließen Sie diesen Wachstumsmarkt mit einem souveränen Partner. Denn wir bieten Ihnen eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit, einen ansprechenden Internetauftritt (Subdomain, mit dem Corporate Design von COMITOR) und aussagekräftiges Werbematerial.
- ◆ Genießen Sie die Vorteile der Selbstständigkeit.
- ◆ Stützen Sie sich von Beginn an auf ein starkes, bereits geknüpftes Netzwerk.

Nutzen Sie unsere Idee für Ihren Erfolg!

Sind Sie interessiert?

Sind Sie an einer Partnerschaft interessiert? Damit wir uns ein Bild von Ihnen machen können, senden Sie bitte

- ◆ Ihre aussagekräftigen „Bewerbungsunterlagen“ (Lichtbild, Lebenslauf, Zeugnisse)
- ◆ Ihr polizeiliches Führungszeugnis
- ◆ Ihre wirtschaftliche Selbstauskunft (z.B. SCHUFA)
- ◆ Eine kurze Stellungnahme zu Ihrem angestrebten Schritt in die Selbständigkeit (Motivation)
- ◆ sowie den ausgefüllten Selbsttest (Checkliste)

an die angegebene Kontaktadresse.

EIN PERSÖNLICHES GESPRÄCH IST DURCH NICHTS ZU ERSETZEN...

Nach Einsicht Ihrer Unterlagen laden wir Sie zu einem persönlichen und unverbindlichen Erstgespräch ein, in dem wir Ihre Fragen beantworten und Ihnen weiterführende Informationen zu unserem Unternehmen und unserer Tätigkeit geben. Wenn Sie wollen können Sie zum vereinbarten Gesprächstermin gerne auch Ihren Lebenspartner mitbringen.

VERTRAUEN IN DIE ZUKÜNFTIGE PARTNERSCHAFT UND DIE GESCHÄFTSIDE...

Besteht nach diesem ersten Gespräch ein beiderseitiges Interesse, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, während eines „Probetages“ Ihre zukünftige Arbeit hautnah kennen zu lernen. Außerdem sollte dieser Tag Ihnen und uns eine weitere Chance bieten, Ihr Potenzial einzuschätzen und zu prüfen, ob wir wirklich zueinander passen.

NUTZEN SIE IHRE CHANCE UND LERNEN SIE UNS KENNEN!

comitor - Pflegegeldhilfe von A - Z

Anschrift: Weinstr. 13
36251 Bad Hersfeld

Telefon: (0 66 21) 79 86 22
Telefax: (0 66 21) 79 86 23

E-Mail: kontakt@comitor.org
Internet: www.comitor.org

Ihr Ansprechpartner



Eddy Utesch (Geschäftsführer)
steht Ihnen gerne zur Verfügung und beantwortet Ihre Fragen.

Unternehmensdaten

Gründungsjahr: 1999

**Jahr des Einstiegs ins Franchising
mit comitor Pflegegeldhilfe von A-Z:** 2004

Mitarbeiter Zentrale: 3

Zahl der Franchisenehmer: 5

Ist comitor der richtige Partner für mich?

Viele Missverständnisse entstehen durch eine falsche Auffassung bzw. Erwartungshaltung. Um dies zu vermeiden, prüfen Sie bitte, ob wir zueinander passen.

Machen Sie für sich den Selbsttest!

Zutreffendes bitte ankreuzen

Ich weiß, dass

- comitor ein Franchisesystem ist.
- ich als Partner von COMifOR eine erprobte Geschäftsidee übernehme.
- comifOR eine einmalige Einstiegs-/Lizenzgebühr erhebt.
- die einmalige Einstiegsgebühr (= 8000 €) folgende Leistungen umfasst:
 - Praxiserprobte Geschäftsidee
 - Ausbildung Einarbeitung / Hospitation durch den Franchisegeber
 - Vermittlung von praxiserprobtem Know-how durch den Franchisegeber
 - Franchise-Handbuch (zum Nachschlagen)
 - Nutzung der eingetragenen Marke (comitor Pflegegeldhilfe von A-Z)
 - Nutzung der bestehenden Internetplattform (www.comitor.org)
 - Nutzung von bestehendem Prospektmaterial (individuell mit Anschrift des Partners)
 - Nutzung der Geschäftspapiere, Visitenkarten, Werbeanzeigen etc.
 - Nutzung der ausgearbeiteten und geprüften Verträge
 - Briefvorlagen für sämtliche Geschäftsvorfälle, Protokoll- und Gutachtenvordrucke etc.
- auch zu zweit ein Gebiet erworben und bearbeitet werden kann.
- comifOR eine langfristige Partnerschaft anstrebt (> 5 Jahre).

Haben Sie noch Fragen? Dann zögern Sie nicht und setzen sich mit uns in Verbindung! Faxen Sie Ihre ausgefüllte Checkliste an:

INFO-FAX: (0 66 21) 79 86 23

Sie haben mein Interesse geweckt!

Bitte rufen Sie mich zwecks eines persönlichen Gesprächs zurück

Name, Vorname: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Email: _____

Ich bin auf COMifOR aufmerksam geworden durch: _____

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihre Anfrage nur bei vollständiger Angabe Ihrer Adressdaten bearbeiten können!